

15ème
Edition

Save
The
Date



ÉCOLE D'AUTOMNE
EN MANAGEMENT
DE LA CRÉATIVITÉ

CRÉATIVITÉ : EST-CE BIEN SÉRIEUX ?

DU 4 AU 8 NOVEMBRE 2024
STRASBOURG

CRÉATIVITÉ ET HARMONIE

- Comprendre les fondamentaux de la créativité
- Découvrir les outils de la créativité
- Musiques, Créativité et Intelligences

Avec Patrick Cohendet et Pierre Balloffet (HEC Montréal), Patrick Llerena, Laurent Bach, Remy Guichardaz, Anne-Gaëlle Maltese, Pierre Pelletier (BETA-Unistra), René Carraz (Toyo University), Benjamin Nid (Le Sang - Conservatoire de Lyon), Olivier Meyer (Kuirado)...

DESTRUCTION CRÉATIVE OU CRÉATION DESTRUCTRICE ?

- Comprendre l'histoire pour forger le futur
- Découvrir les mobilités d'hier et imaginer celles de demain
- Participer à un atelier pour provoquer une transition

Avec Erik Grab (Michelin et BETA), Gilles Garel (CNAM Paris), Albert David (Paris Dauphine), Robin Cowan et Patrick Llerena (BETA-Unistra)...

VERS UN ÉCO-SYSTÈME CRÉATIF EN SANTÉ ?

- Faire émerger un milieu créatif et/ou innovant
- Construire des communs
- Participer à un atelier de construction d'une communauté d'innovation

Avec Kathy Malas (CISSS Montérégie Ouest, Québec), Caroline Dreyer et Laura Leydinger (Biovalley France), Sophie Bollinger, Sarah Tung et Patrick Llerena (BETA-Unistra), Patrick Cohendet (HEC Montréal), Émilie Ruiz (Université Savoie Mont Blanc), Samir Henni (Directeur général des HUS), Christelle Carrier et Sarah Hustache (HUS), Guillaume Facchi (OpenCare Lab), Nicolas Pellerin (NextMed)...

OBJECTIF 'TERRE'

- Concevoir un espace pour un nouvel imaginaire
- Construire de nouveaux espaces de création
- Développer et reconcevoir les espaces pour mieux vivre ensemble

Avec Laurent Bach (BETA-Unistra), Patrick Cohendet et Lucy Stojak (HEC Montréal), Jean-Louis Schiltz (Schiltz&Schiltz, Luxembourg), Veronika Antoniou (Université de Tokyo), René Carraz (Toyo University), Walter Peeters (ISU), Diego De Biasio (TechnoPort, Luxembourg), Léo Baud (Scent of life), Victoria Rendon (Prometheus Life Technologies)...

ENTREPRENEURIAT IMPACTANT

- Découvrir l'entrepreneuriat – lorsque les étudiants changent le monde
- Contribuer aux projets d'étudiants entrepreneurs – pour qu'ils y réussissent
- Partager le plaisir du partage d'expériences

Avec René Carraz (Toyo University), Gregory Hebinger et Ted Rangapanaiken (ETENA, Unistra), Véronique Schaeffer et Patrick Llerena (BETA - Unistra), Patrick Cohendet et Pierre Balloffet (HEC Montréal)...



LUNDI
04.11



MARDI
05.11



MERCREDI
06.11



JEUDI
07.11



VENDREDI
8.11

15ème édition

OBJECTIFS



- Mieux intégrer la créativité au sein de votre entreprise et de vos projets.
- Explorer les nouvelles méthodes et les meilleures pratiques de créativité.
- Ressourcer et dynamiser votre département innovation, la créativité de vos collaborateurs et la vôtre.

PUBLIC



Toute personne impliquée dans l'innovation ou ayant un intérêt pour la créativité et la conduite de projets : entrepreneurs et managers, responsables marketing et R&D, porteurs de projets innovants, etc.

TARIFS



2400€ la semaine
ou
500€ par jour



NOS PARTENAIRES



CONTACTS

Patrick LLERENA
pllerena@unistra.fr

L'équipe CreaSXB
ecole.creasxb@gmail.com

INSCRIPTIONS

En ligne sur le site :
<https://www.creasxb.fr>

Nombre de places limité

Pour tout renseignement :
ecole.creasxb@gmail.com



@CREASXB

#CREASXB2024