POST-CREASXB

EDITION
10

RETOUR SUR LE TEMPS DE LA CRÉATIVITÉ

04 / 11 / 2019 - 08 /11 / 2019

LUNDI 4 NOVEMBRE

Fondamentaux et temps de la créativité : Arts, sciences et industries

ISIS

PAR JONATHAN FREYS ET LORRAINE SUZUKI

MOT DE LA JOURNÉE : ***STRUCTURE***

PHRASE DE LA JOURNÉE :
« DÉVELOPPER LE MUSCLE CRÉATIF. »

https://youtu.be/CckqDrKv3JU

QUI ?

La création est souvent associée à une forme d'expression individuelle, à un génie créatif, spontané et incontrôlable. Cependant, les idées nouvelles ne naissent pas du néant mais se nourrissent d'idées et actions antérieures. Par exemple, Van Gogh a utilisé comme modèle les tableaux de Millet tout en ajoutant sa touche personnelle pour la réalisation de ses toiles.
Bien souvent, la créativité n'est d'ailleurs pas un acte solitaire mais l'expression d'un travail commun. Pour fédérer et structurer cet effort commun, un manifeste est parfois rédigé pour donner une ligne directrice à l'ensemble des contributeurs. Au sens plus large, la créativité bénéficie de la démocratisation des idées. En effet, une idée peut être valorisée et validée (ou non) par une communauté.

QUOI ?

La première idée qui nous vient à l'esprit n'est pas toujours la bonne. Elle est générée par une forme de raisonnement automatique. Cependant il peut être difficile de s'en éloigner. Il se produit alors une fixation qu'il faut apprendre à briser. De la même façon, il peut être déstabilisant d'accepter de formuler plusieurs idées, de les laisser émerger même si elles sont imparfaites de prime abord car elles peuvent être retravaillées ou être rejetées si elles ne sont pas pertinentes.
Il est donc crucial de laisser les idées saugrenues, inattendues être envisagées mais cela implique d'avoir une certaine ouverture d'esprit, une capacité à accepter l'ambiguïté et la divergence par rapport à ce qui est connu.

OÙ ?

La qualité du lieu où se déroule le travail de création a un impact. Un environnement plus plaisant est ainsi promoteur d'idées nouvelles. Testé en réalité virtuelle, une maison a la plage vaut mieux qu'un sous-sol lugubre ou même une salle de réunion.
Casser les habitudes s'avère aussi productif. Cela se démontre lorsque deux communautés, artistique et scientifique, n'ayant pas les mêmes attentes, règles et point de vue se rencontrent dans un espace d'expérimentation hors cadre, sans les contraintes habituelles de chacun. Cette rencontre éphémère permet la création d'un espace sécurisé et sans pression entre eux qui change de leurs normes et routines réciproques et leur permet de créer ensemble selon leurs envies avec tout de même une contrainte forte, le temps.

QUAND ?

Pour beaucoup, le temps de la créativité est dans l'immédiateté mais il peut s'inscrire dans la durée. Avec le temps, les idées peuvent maturer, se révéler ou finalement ne pas être retenues. Le temps permet également le couplage avec le processus d'innovation pour dégager la solution la plus adéquate. Il y a une opportunité pour construire et déconstruire une idée.

MARDI 5 NOVEMBRE

La tradition de la créativité
SCHMIDT GROUPE

PAR SAURABH TAK, LARA BELLINI ET ROGER MORI

MOTS DE LA JOURNÉE :
GÉNÉRATION, CONFIANCE, ALSACE

https://youtu.be/Xw3It9z7iI8

PERSONNE INSPIRANTE DE LA JOURNÉE

Anne Leitzgen s'est démarquée en nous présentant Schmidt Groupe comme étant un lieu familial, chaleureux et visant les sommets de l'ameublement.

UN REGARD SUR L'INNOVATION GÉNÉRATIONNELLE

Notre petite communauté continue son voyage et se dirige vers une destination où le soleil rayonne sur les thèmes de la tradition, la génération et l'innovation. Vous l'aurez peut-être deviné Schmidt Groupe nous accueille dans son antre et nous offre l'opportunité de découvrir non pas une ,mais trois entreprises qui ont su par leur savoir-faire, savoir être et leur sens aigu de la créativité dépasser le temps et l'espace et ériger des institutions qui aujourd'hui caressent avec leurs mains de velours l'économie alsacienne.

TROIS ENTREPRISES FAMILIALES

SCHMIDT GROUPE

Anne Leitzgen nous introduit efficacement l'histoire de Schmidt Groupe en mettant en lumière la formation au sein de l'entreprise qui est depuis toujours les racines de la société et qui se reflète dans ses mots "être le meilleur, respecter chacun, réussir ensemble." Tels sont les mots maternels qui guident la vision du groupe Schmidt et nous montrent que le cœur de cette organisation est la confiance en ses collaborateurs. Cette confiance symbolise la clé qui permet à l'étincelle de la création d'enflammer le souffle de l'innovation.

LES CAFÉS SATI

Nicolas Schulé président des Cafés Sati nous présente son entreprise familiale fondée en 1926 et qui marque l'Alsace de son empreinte par un mantra basé sur un café de qualité. C'est donc le Café Sati qui maintient les alsaciens éveillés chaque matin et les empêche de retomber dans les bras de Morphée. Par son expertise, Sati fait jouer de ses talents pour faire rencontrer l'art et le café en invitant les jeunes artistes à exprimer leur créativité sur les murs de torréfaction et montrant ainsi qu'une certaine alchimie peut exister entre science et art.

LK TOURS

Michelle Kunegel prolonge notre voyage en nous présentant son entreprise LK Tours, agence de voyage "made in Alsace" et dont la particularité se trouve dans une frontière générationnelle entre la troisième et la quatrième. Cette frontière du temps se reflète par une vision des valeurs sensiblement différentes, où l'on peut observer la génération précédente s'axer sur une transmission de valeurs au sein de l'entreprise tandis que la nouvelle génération s'ancre dans la modernité en se concentrant sur l'usage de la technologie et la valeur ajoutée.

MERCREDI 6 NOVEMBRE

Les intelligences en santé
IRCAD

PAR PULCHÉRIE MATSODOUM NGUEMTE, KATHARINA EHRHARDT, PATRICK BARHOUM

MOTS DE LA JOURNÉE :
CROISEMENT DES INTELLIGENCES

PHRASE DE LA JOURNÉE :
"LE PROGRÈS NE VAUT QUE S'IL EST PARTAGÉ PAR TOUS" ARISTOTE "UTILISER LES TECHNOLOGIES AFIN DE RE-HUMANISER LA MÉDECINE"

https://youtu.be/THkrLPa4mA0

PERSONNE INSPIRANTE DE LA JOURNÉE

Xiaoyi ("petit docteur") est un jeune diplômé en médecine. En 2017, il a réussi le concours national de médecine en Chine avec 456 points sur 600 et après un an et demi de préparation. À ce jour, il accomplit ses missions au quotidien - établir des diagnostics et participer à des formations médicales. Rien de particulier vous voulez dire ? Et si nous vous disons que Xiaoyi est un robot à l'apparence humaine, un androïde !

La troisième journée s'est déroulée en deux parties thématiques non dissociables, toutes deux étant liées à la santé. Les intervenants ont parlé des innovations technologiques et des innovations sociales afin d'améliorer la prise en charge du patient. Le thème fort de la journée était le croisement des intelligences, c'est à dire, comment utiliser l'intelligence artificielle pour aider l'humain ?

La matinée s'est déroulée à **l'IRCAD (Institut de recherche contre les cancers de l'appareil digestif).** Les intervenants Pr. Jacques Marescaux (IRCAD), Bruno Mutet (IHU Strasbourg), Luc Soler (Visible Patient) et Pierre-Jean Bensoussan (InSimo) ont présenté les innovations technologiques en médecine développées à ce jour sur Strasbourg. Il s'agit de différentes formes d'intelligences artificielles, à savoir la chirurgie augmentée, l'analyse d'image par robot ou les patients virtuels pour l'apprentissage de la médecine. Ensuite, les intervenants Kathy Malas (CHUM Montréal), Réal Jacob et Patrick Cohendet (HEC Montréal), nous ont présenté une belle démonstration du manager, l'idéation et l'innovation en CHUM, avec des explications bien détaillées de l'anatomie de la créativité du territoire (Upperground – Middleground – Underground).

La seconde partie de la journée qui s'est déroulée au **Biocluster Les Haras**, était axée sur une innovation plutôt socio-thérapeutique. Les intervenants se sont axés sur la capacité du corps, à travers le toucher, à favoriser la guérison d'un patient. Ainsi, Catherine Thouvenin (Innov'Autonomie Grand Est) a mis son auditoire en condition de relaxation avant de faire la narration de son histoire, de son accident au déroulement de son processus de guérison, elle a montré comment le fait d'harmoniser ses émotions avec son corps physique a eu un effet thérapeutique. Elle a mentionné que nous sommes des médiathèques à émotions au service de la société des soins. Les autres intervenants, Lisa Renard (Anthropologue), Claire Renckly (Chargée de mission ADIAM) et Antonio Martinez (formateur à l'institut de puériculture) ont parlé du toucher soignant. Ils ont expliqué que pour arriver à la guérison, le patient doit essayer d'être en harmonie avec son corps, de se l'approprier et d'essayer de le comprendre. Puis s'en sont suivies les interventions du Dr. Christelle Sordet, Anne-Laure Desflaches et Christelle Carrier qui nous ont parlé de la maison de l'éducation thérapeutique des hôpitaux universitaires de Strasbourg. Enfin, Réal Jacob a clôturé cette journée avec le regard témoin sur ces différentes innovations sociales.

Ce qui est à retenir de cette rencontre inspirante est qu'il ne faudrait pas utiliser les innovations technologiques en remplacement de celles sociales, mais plutôt les fusionner afin de ré-humaniser la médecine.

JEUDI 7 NOVEMBRE

La créativité séculaire
CCI Alsace Eurométropole

PAR GIOVANNA LATERZA
ET WILLIAM HERZOG

MOTS DE LA JOURNÉE :
TRADITION INNOVANTE

PHRASE DE LA JOURNÉE :
"UNE SOCIÉTÉ SE BÂTIT SUR SA CAPACITÉ À S'OCCUPER DE PLUS VULNÉRABLES" FONDATION SONNENHOF

https://youtu.be/x5saELeVir8

La CCI Alsace Eurométropole, la Fondation Sonnenhof, la Fondation de l'Œuvre Notre-Dame et l'Université de Strasbourg nous ont appris à penser l'innovation au-delà du stéréotype de la "disruption", du changement radical. Ces organisations séculaires nous ont montré qu'innover signifie surtout savoir évoluer au fil du temps, tout en restant ancré dans ses propres valeurs fondatrices.

En complément, les deux ateliers de la journée, consacrés respectivement au futur de la CCI et à la hiérarchie d'entreprise, ont mis en valeur l'importance cruciale de l'intelligence collective au sein d'une organisation.
La journée s'est clôturée avec le spectacle de Vanessa Oltra The true conference : **"Adam Smith, le Grand Tour"** qui construit une brillante fiction économique autour de la figure controversée d'Adam Smith.

Pour aller plus loin : "Tradition et innovation. De l'opposition à la complémentarité" Naïade ANIDO FREIRE (dir.) (2018)

PERSONNE INSPIRANTE DE LA JOURNÉE

Marine Agogué (HEC Montréal) nous met face aux failles de communication dans les organisations hiérarchiques grâce à son atelier de management expérientiel "Le Jeu des Structures".

VENDREDI 8 NOVEMBRE

Écosystèmes et clusters créatifs
Académie

PAR MURIEL UHRING-MULLER ET JULINE BEUDEZ

MOTS DE LA JOURNÉE :
ÉCOSYSTÈMES

PHRASE DE LA JOURNÉE :
"PASSER D'UN INTÉRÊT INDIVIDUEL DES PÔLES À UN INTÉRÊT COMMUN"

https://youtu.be/0kLz4lom8WE

La créativité est une source de régénération pour les entreprises. Le manque d'innovation est l'un des principaux symptômes du fonctionnement en silo dans les entreprises.

Les structures d'entreprises "standards", construites il y a plusieurs décennies pour optimiser l'efficacité des fonctions individuelles à effectuer une étape du processus de livraison d'un produit donné, est actuellement un point de blocage pour la génération d'idées et la pensée créative.

Elle empêche la communication et la collaboration des différents pôles, et récompense la réussite des départements indépendamment les uns des autres plutôt que celle de l'ensemble de l'entreprise ou d'une approche globale.

En sortant de la conformité et des stéréotypes, la **création d'un écosystème créatif permet de développer des idées nouvelles**. Le décloisonnement des expertises est un atout et permet la co-création de valeur. Chaque partie prenante collaborent ensemble, dans un espace commun, tout au long du processus jusqu'au livrable.

PERSONNE INSPIRANTE DE LA JOURNÉE

Anabelle est designeuse free-lance, plusieurs fois lauréate Tango&Scan. Tango&Scan permet la détection de projets créatifs et innovants et récompense les "Géo trouve-tout" du territoire. Anabelle a pour ambition de conquérir le marché américain. Elle a représenté ACCRO à Boston lors de la Hub-Week.
Elle a pu communiquer sur le patrimoine alsacien et a pu le valoriser (Tomi Ungerer, designer industriel Bugatti…).

EDITION

10

WWW.CREASXB.FR

Ingénierie de Projets Innovants

Management & Ingénierie de la Créativité

Bureau d'économie théorique et appliquée (BETA) UMR 7522

mosaic HEC MONTRÉAL Pôle créativité et innovation

CREACCRO.EU ACTIVATEUR DE TALENTS