

10<sup>ÈME</sup> ÉDITION



ÉCOLE D'AUTOMNE  
EN MANAGEMENT  
DE LA CRÉATIVITÉ

# LE TEMPS DE LA CRÉATIVITÉ

**DU 4 AU 8 NOVEMBRE 2019**  
À STRASBOURG

**UN ÉVÈNEMENT  
PHARE À STRASBOURG!**

*DES COMPÉTENCES INTERNATIONALES,  
DES EXPERTS DE RÉNOMMÉE POUR  
PRÉPARER VOTRE FUTUR!*

LUN 4/11

## FONDAMENTAUX ET TEMPS DE LA CRÉATIVITÉ : ART ET SCIENCES

- Comprendre les fondamentaux de la créativité
- Explorer les liens entre art, science et industrie
- Découvrir la créativité en dehors des activités créatives et culturelles
- Appréhender les temporalités des processus de créativité dans les arts et les sciences

MAR 5/11

## LA TRADITION DE LA CRÉATIVITÉ

- Comprendre comment une entreprise familiale se régénère
- Explorer l'évolution de la créativité ou « history matters »
- La complémentarité entre tradition et créativité
- La créativité dans les entreprises à temps longs

MER 6/11

## LES INTELLIGENCES EN SANTÉ

- Comprendre l'apport de la créativité à la santé
- Explorer les nouvelles techniques à différents niveaux du secteur de la santé
- Comment la créativité et l'innovation améliorent-elles la qualité des soins?
- Pratiques innovantes et environnements complexes
- Les nouvelles technologies au service de l'humain

JEU 7/11

## LA CRÉATIVITÉ SÉCULAIRE

- Comprendre les enjeux de la créativité dans le secteur public
- Explorer l'histoire créative des institutions
- La créativité au service du public
- Renouvellements et organisations séculaires
- S'adapter dans un environnement fluctuant

VEN 8/11

## ÉCOSYSTÈMES ET CLUSTERS CRÉATIFS

- Comprendre l'importance des écosystèmes et clusters créatifs
- Explorer le rythme de la créativité
- Le lien entre pouvoirs publics et écosystèmes créatifs
- La fédération d'acteurs innovants : territoires, clusters et créativité
- Fertilisation croisée et transferts de compétences

## FORMATION

(éligible à la formation continue en équivalent 35h)

**UNE JOURNÉE THÉMATIQUE : 450€**

**LA SEMAINE COMPLÈTE : 1950€**

**MEMBRE ACCRO : 1 560€ semaine /  
360€ journée**

## OBJECTIFS

- Mieux intégrer la créativité au sein de votre entreprise et de vos projets
- Explorer les nouvelles méthodes et les meilleures pratiques de créativité.
- Ressourcer et dynamiser votre département service innovation, la créativité de vos collaborateurs et la vôtre

## PUBLIC

Toute personne impliquée dans l'innovation ou ayant un intérêt pour la créativité et la conduite de projets : entrepreneurs et managers, knowledge workers, responsables marketing et R&D, porteurs de projets innovants.

## Près de 50 intervenants dont :

Patrick Cohendet, Laurent Simon, Réal Jacob et Marine Agogué (HEC Montréal), Catherine Trautmann (Eurométropole de Strasbourg), Anne Leitzgen, Tristan Cenier (Schmidt Groupe), Alexandra Stréliski (artiste), Armand Hatchuel (Mines ParisTech), Luc Soler (Visible Patient), Vanessa Oltra (Université de Bordeaux), Emilie Ruiz (BETA), Khalil Chtourou (Pôle Emploi), Sophie Bollinger et Anne-Caroline Bindou (Fondation Sonnenhof)... Et de nombreux autres acteurs passionnés et passionnants...

## CONTACTS

Patrick LLERENA, Co-fondateur de l'École d'Automne  
pllerena@unistra.fr

Ted RANGAPANAIKEN, chargé de projets ACCRO  
ted.rangapanaiken@creaccro.eu

## INSCRIPTIONS

Rolande SCHERER  
rscherer@ieepi.org

WWW.CREASXB.FR